Иностранный язык

Цель дисциплины:

Овладение английским языком как иностранным по направлению подготовки в объеме, достаточном для решения коммуникативных задач, связанных с деятельностью специалиста в области менеджмента.

Краткое содержание:

Иноязычные лексико-грамматические средства, обеспечивающие понимание различных видов коммуникации. Особенности осуществления поиска нужной информации по заданной теме в иноязычных источниках различного типа. Основные печатные и электронные медиа страны изучаемого языка. Извлечение необходимой информации из иноязычных источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма и т.д.). Структуризация материала для устных презентаций с использованием мультимедийных технологий. Деловые устные и письменные коммуникации на иностранном языке в профессиональной сфере общения.